

# Gestion de projet internet

## INA CPD 2014-2015

Auteur  
**Magali Guyon**  
Fiat Lux

[www.fiatlux.fr](http://www.fiatlux.fr)

## Structure d'une page HTML

L'Hypertext Markup Language, généralement abrégé HTML, est le format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. HTML permet également de structurer sémantiquement et de mettre en forme le contenu des pages, d'inclure des ressources multimédias dont des images, des formulaires de saisie, et des programmes informatiques. Il permet de créer des documents interopérables avec des équipements très variés de manière conforme aux exigences de l'accessibilité du web. Il est souvent utilisé conjointement avec des langages de programmation (JavaScript) et des formats de présentation (feuilles de style en cascade). *Source : wikipédia*

## Les feuilles de styles (styles.css)

Les styles permettent la mise en page d'un fichier HTML : typographique, disposition des éléments dans la page, ...

Exemple de fichiers HTML/CSS :  
*celine-voyage.html et celine-voyage-css.html*

# Fiche pratique : mise en ligne d'un site web

*Transfert des fichiers sur le serveur d'hébergement  
(ftp, autres protocoles de transfert)*



*Adresse IP + nom de domaine =  
affichage du site dans le navigateur*



*Internautes*

**Hébergeur  
Serveurs, Adresse IP**

**Ex. adresse IP : 194.153.205.26**



**Registrar  
Location du nom de domaine**

**Ex. nom de domaine : lemonde.fr**

Correspondance entre l'adresse IP et le nom de domaine



**Agences web  
fichiers numériques**

# Fiche pratique : le nom de domaine

- Acheter un nom de domaine
  - Où ? auprès des sociétés habilitées dites registrars (ex. [www.gandi.net](http://www.gandi.net))
  - Vérifier la disponibilité sur les fonctions « Who is ? »
- Choix du nom de domaine
  - Les noms de domaines génériques (.com, .fr, .net, .biz, ...)
  - Les sous domaines (ex : [www.bnpparibas.net](http://www.bnpparibas.net), [www.entreprises.bnpparibas.fr](http://www.entreprises.bnpparibas.fr))
  - Juridique : le nom de domaine ne peut pas porter atteinte aux droits antérieurs d'un tiers > éviter les noms qui reproduisent ou imitent une marque pour des produits similaires. Les marques notoires, les personnes morales, les patronymes et les noms de villes sont également protégés.

**Enregistrez vos noms de domaine**

En cours Info Revendeurs ! Lancement de GandiBlog en Beta publique

**1. Entrez jusqu'à 50 domaines** **2. Extensions souhaitées**

tutorielgandi

.com  .org  .net  
 .biz  .fr  .be  
 .name  .info  .eu  
 Tous

Saisissez un domaine par ligne  
[Découvrez les prix Gandi](#)

Rechercher

**Inclus**

- 1000 redirections mail
- Complète propriété
- Gestion DNS complète
- Redirection web
- Protection whois
- Une adresse mail (Bientôt)
- Un blog perso (Nouveau)
- L'offre en détail

Vérifier la disponibilité  
[www.gandi.net](http://www.gandi.net) > who is

## Fiche pratique : du contenu statique au contenu issu d'une base de donnée (1/2)

---

- Comment gérer le contenu des sites qui contiennent des milliers d'articles?
  - Nous venons de voir comment créer une page HTML. Le contenu de la page de notre exemple est inséré dans la page HTML.
  - Cette méthode convient parfaitement à des petits site. **Mais comment gérer le contenu des sites qui contiennent des milliers d'articles ?**
- Exemple de sites de vente de produits (Fnac, Amazon, ...) :
- Les pages produits sont conçues sur le même modèle : description du produit (visuel, nom, ...), prix, stock disponible, option d'achat, modes de livraison disponibles, bouton de mise au panier, et éventuellement commentaires + produits similaires
- Les contenus de cette pages sont issus d'une (ou de plusieurs) bases de données.
- Une base de données permet de stocker des informations de nature très variées (texte, médias, ...). Dans la très grande majorité des cas, les informations contenues dans la base de données sont très fortement structurées.
- Dans notre exemple précédent, la base de données stocke les informations permettant de décrire les produits. Ces données sont stockées dans une *table*. Voici sommairement un extrait de la table :

id livre : numéro unique d'identification du produit  
titre : Voyage au bout de la nuit  
vignette : url relatif ou absolu d'accès à la vignette du livre  
auteur : Louis-Ferdinand Céline  
illustrateur : Tardi  
catégorie : roman  
---  
prix : *interrogation de la base de données des prix*  
stock : *interrogation de la base de données des stock*

=> **Nous allons étudier comment cela fonctionne**

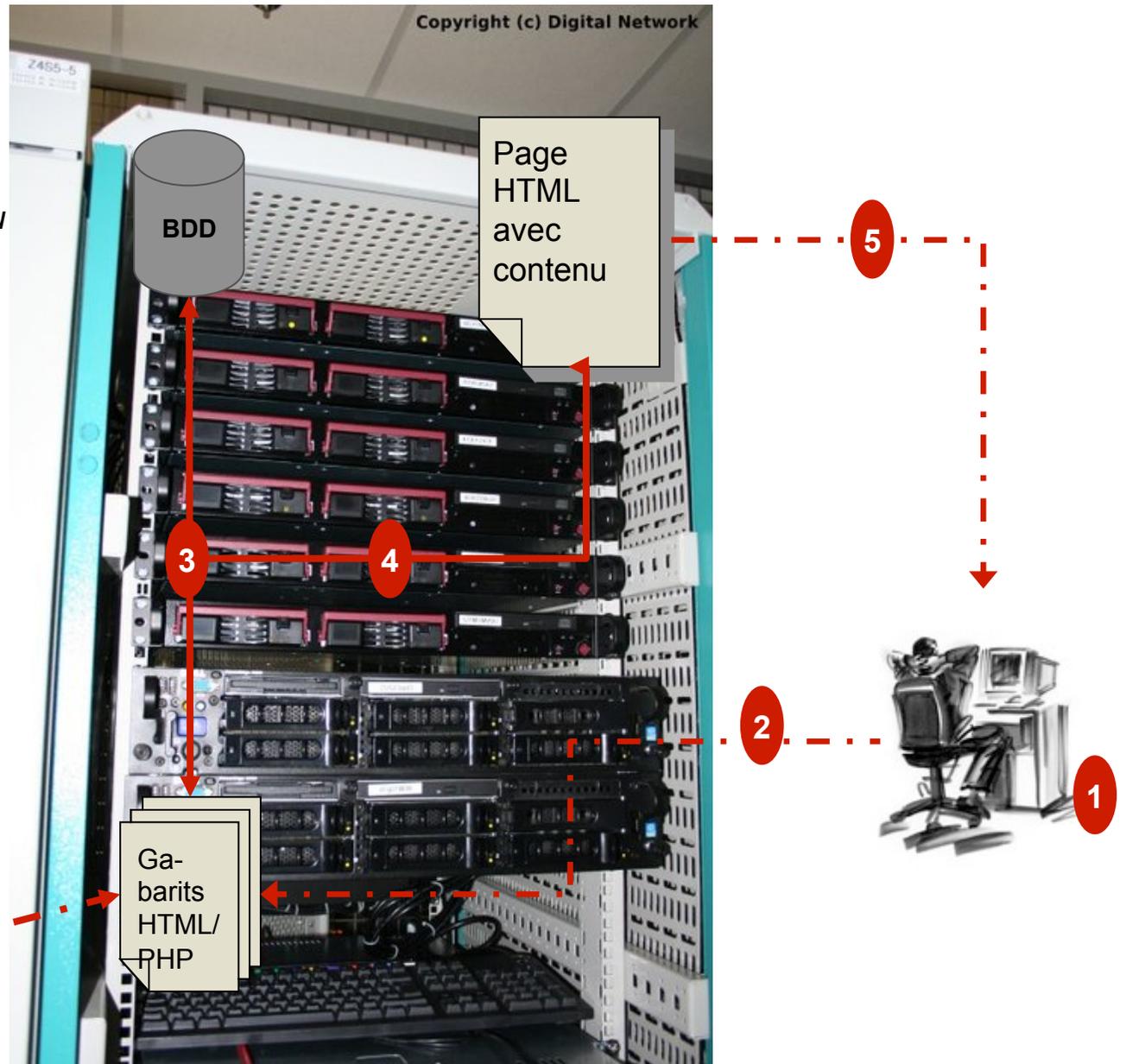
# Fiche pratique : du contenu statique au contenu issu d'une base de donnée (2/2)

- 1 Action de l'utilisateur pour demander l'affichage d'une page internet
- 2 La requête est envoyée au serveur hébergeant la page demandée
- 3 Communication entre le code de requête contenu dans le gabarit HTML (souvent du PHP) et la BDD
- 4 Génération d'une page HTML avec le contenu et la mise en page
- 5 Affichage dans le navigateur de l'internaute

Exemple de gabarit : livre.html  
Exemple de page HTML avec contenu : celine-voyage-css.html

Exemple : livre.html

Flux RSS, Web services

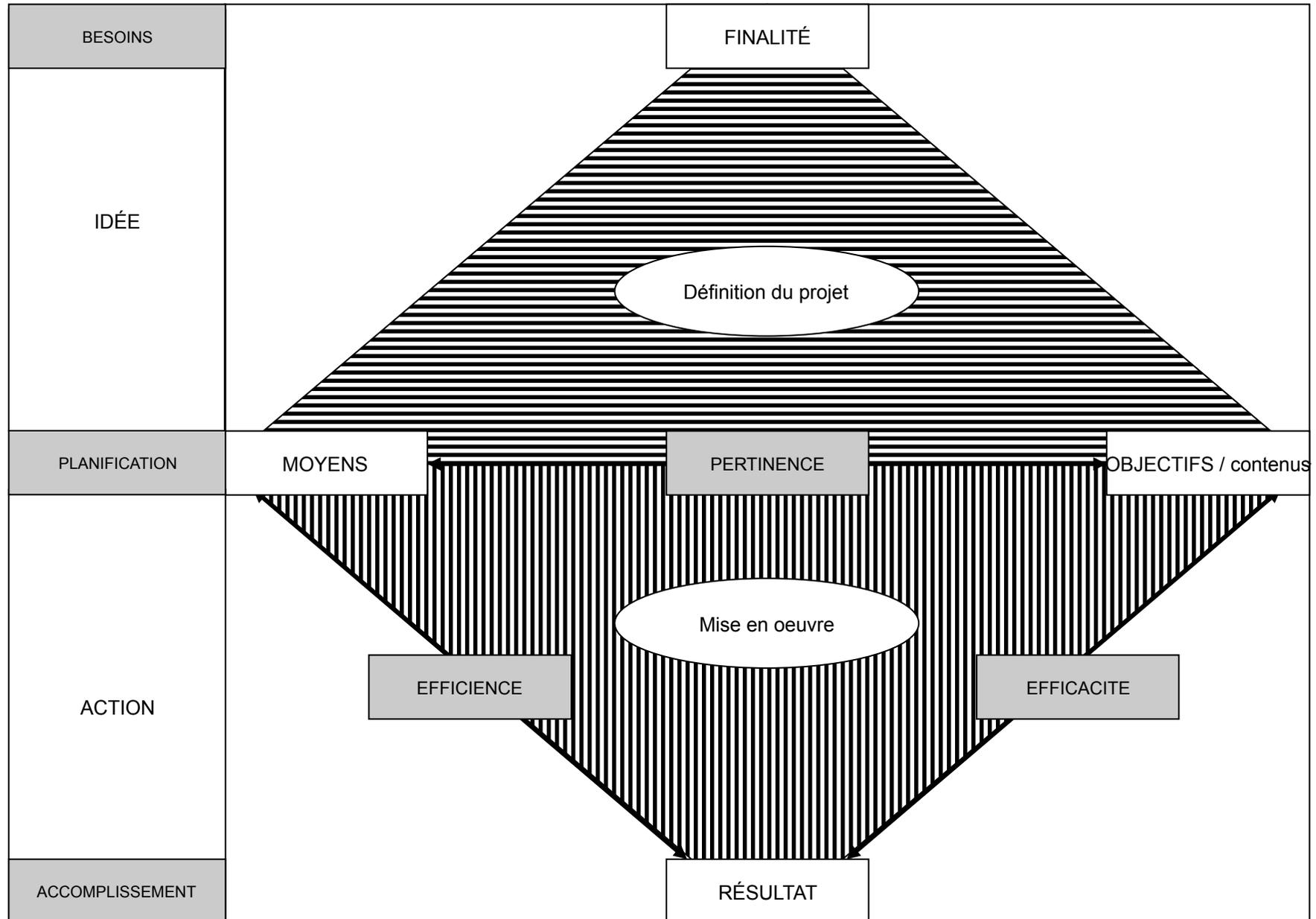


# Fiche pratique : CMS (content management system)

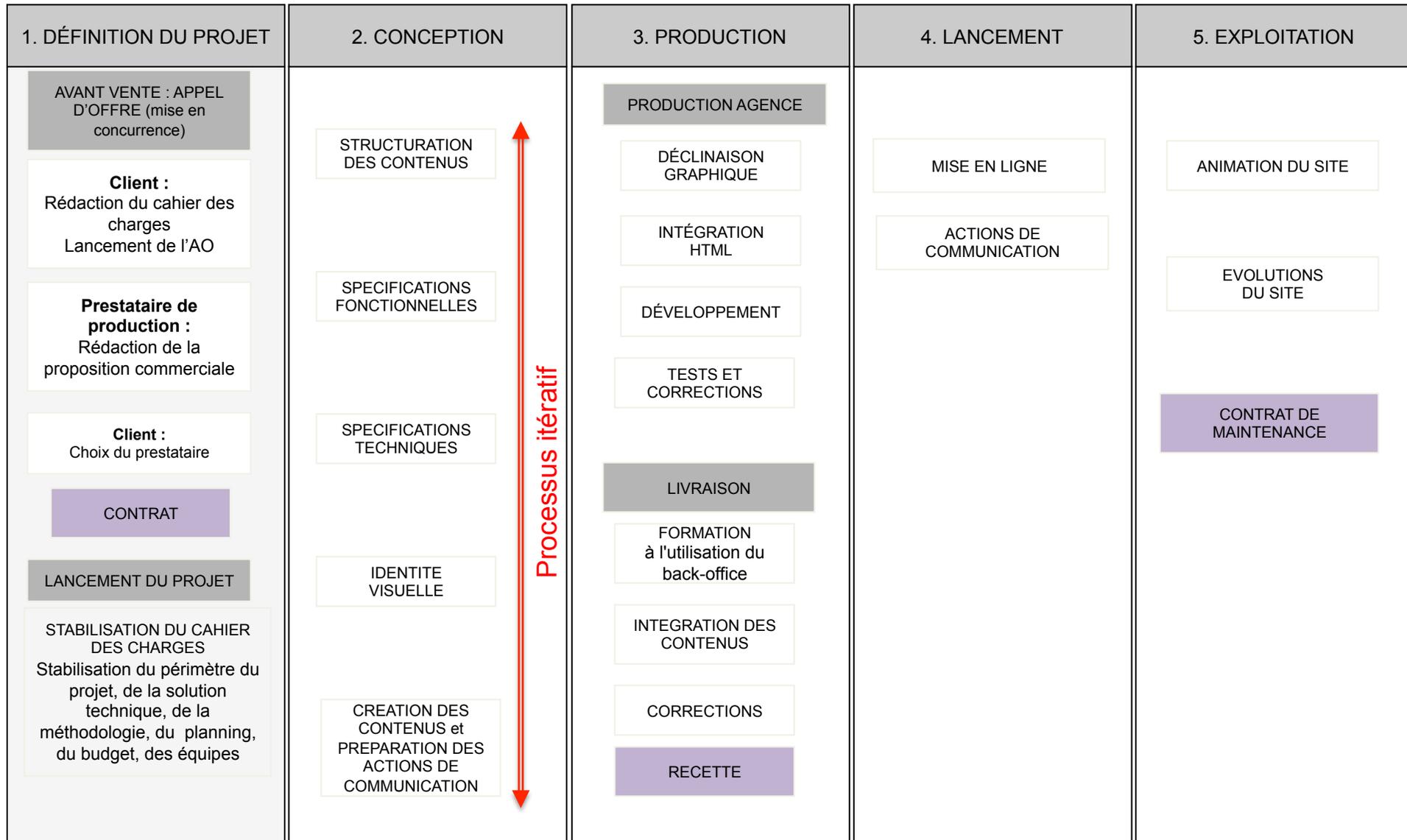
---

- **Définition** (*source : Wikipédia*)
  - Un système de gestion de contenu est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web ou d'applications multimédia. Ils partagent les fonctionnalités suivantes :
    - ils permettent à plusieurs individus de travailler sur un même document
    - ils fournissent une chaîne de publication (workflow) offrant par exemple la possibilité de mettre en ligne le contenu des documents
    - ils permettent de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu
    - ils permettent de structurer le contenu (utilisation de FAQ, de documents, de blogs, de forums de discussion, etc.)
    - ils permettent de hiérarchiser les utilisateurs et de leur attribuer des rôles et des permissions (utilisateur anonyme, administrateur, contributeur, etc.)
- **Exemple : le CMS Drupal et le site du Festival d'Aix-en-Provence**
- **Comment choisir un CMS ?**
  - Fonctionnalités (ex. les besoins concernant le workflow de publication et les droits utilisateurs : différence entre la gestion du site du festival d'aix-en-Provence et celui du Monde)
  - Budget
  - Dimensionnement du projet

# Qu'est-ce qu'un projet ?



# Les étapes de réalisation d'un projet web



# Phase de conception

---

## Structuration des contenus, création des contenu, préparation des actions de communication

- Les contenus : le nerf de la guerre ! Un enjeu clé de la réussite du site internet et du bon déroulement de sa mise en œuvre
- Préparation des actions de communication : anticiper les besoins en référencement, en actions sur les réseaux sociaux, ...
- Structurer les contenus
- Adapter / créer les contenus, identifier les sources de contenus externes

## Spécifications fonctionnelles

- L'arborescence des contenus
- Le scénario fonctionnelle ou mock-up : ex. scénario de l'application mobile Atlasmuseum

## Spécifications techniques

- Structure de la BDD, identification et spécifications des flux de données

## Identité visuelle

- 1 page d'accueil, 1 à 3 pages intérieures

=> Un processus itératif

Dans la phase de conception, la collaboration entre l'ensemble des acteurs est essentiel car chaque aspects de la conception a des incidences sur les autres.

Exemple : la structure des données d'une notice d'œuvre dans le wiki Atlasmuseum

# Les outils du chef de projet et de l'architecte de l'information

---

## Les outils du chef de projet et de l'architecte de l'information

Ils sont fonction des besoins et de l'organisation du projet. Le chef de projet adapte continuellement ses méthodes et ses outils.

### *Besoins*

nature du projet (complexité de structuration des contenus par exemple)  
communication entre les acteurs de production, avec le client  
contractuel : *livrables* définis par contrat

### *Exemples de logiciels*

Tableur comme Excel, éditeur de texte comme Word, mock-up : outil de présentation comme PowerPoint ou logiciel spécialisé dans la création de mock-up, ...

## Cahier des charges ou proposition commerciale ?

- Définition d'un cahier des charges
- Notion de maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre

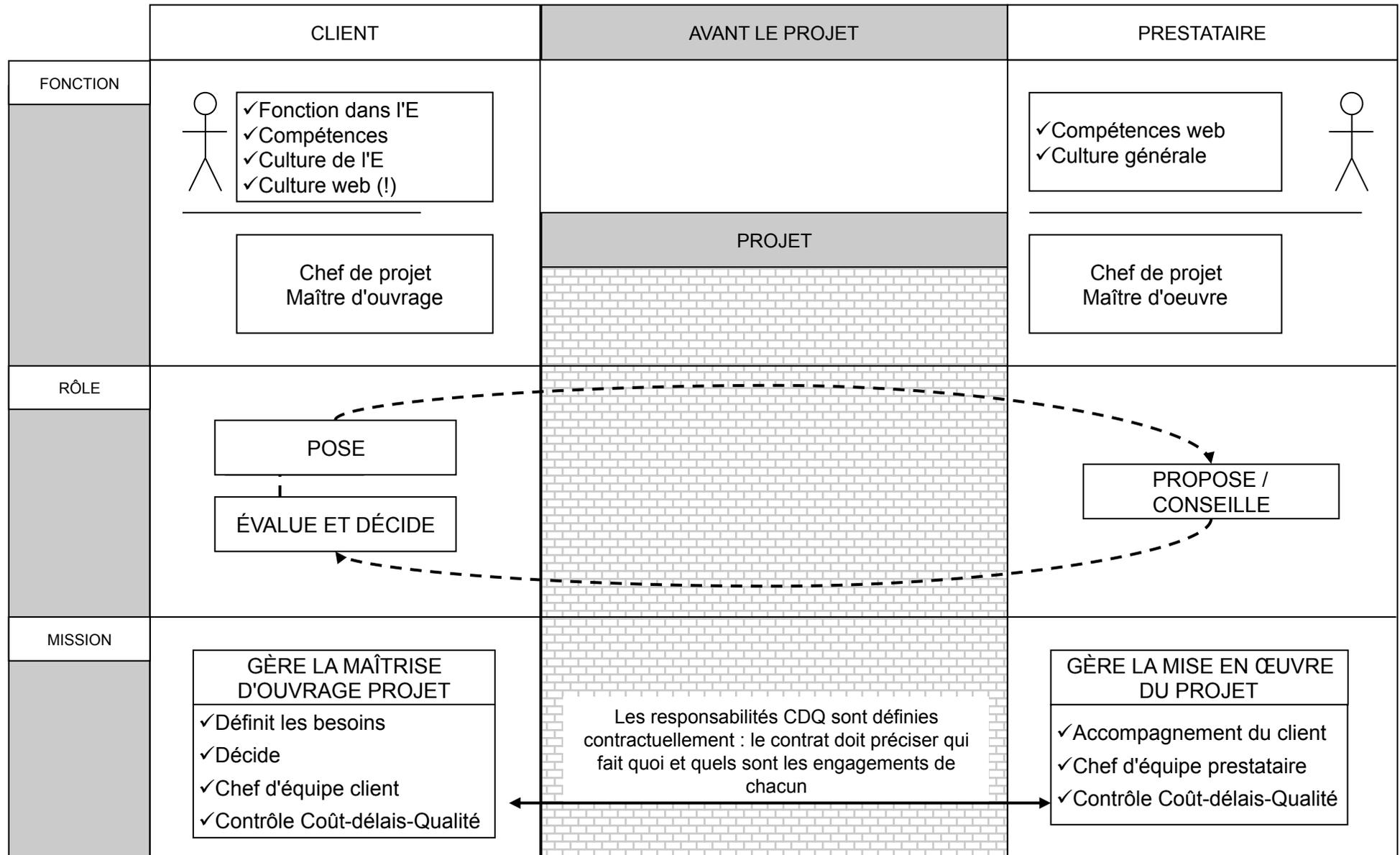
## Contenu d'un cahier des charges

- Contexte du projet : le commanditaire, le résumé du projet, les objectifs, les contraintes, l'équipe client
- Prestations détaillées attendues
- Planning
- Fourchette budgétaire (éventuellement)
- Critères de sélection des offres
- Cadre juridique (délai de paiement, propriétés intellectuelles, ...)

## Contenu d'une proposition commerciale

- Reformulation du projet (comment nous avons compris votre projet)
- Prestations détaillées : solutions préconisées techniques, fonctionnelles, graphiques, assistance à maîtrise d'œuvre, ...
- Méthodologie
- Equipe de réalisation
- Rétro planning
- Budget détaillée
- Références

# Répartition des rôles entre le client et le prestataire



# Budget, planning

---

La notion d'étapes, de tâches, de livrables  
La validation  
Les notions de jours/hommes vs délais  
Comment exploiter un planning, un budget ?

## Planning

- Les notions de base : tâches, distinction entre la durée et le nombre de jours/homme pour accomplir une tâche, tâches liées et chemin critique, ...
- Une formalisation adaptée à la dimension du projet : exemples de plannings
- Gestion de projet : comment exploiter un planning, le planning prévisionnel

## Budget

- Tableau croisés tâches/compétences \* nombres jours/homme//tarifs jours/homme
- Une formalisation adaptée à la dimension du projet : exemples de budgets